

WIR WACHSEN

WEITER...



ZU DEN
STELLENANGEBOTEN



BAUVISTA

Starke Partner für
Bauen · Wohnen · Garten

...DESHALB

SUCHEN WIR...

...einen **Mediengestalter/Grafikdesigner (m/w/d)**
Digital und Print
zur Verstärkung unseres Teams

Wir, die **BAUVISTA**, sind ein bundesweit tätiger Verbund, der selbstständige Baustoff-Fachhändler und Einzelhändler von Bau- und Heimwerkermärkten aus dem Mittelstand mit einem kompletten Dienstleistungs-Portfolio aktiv begleitet. Wir bieten unseren Mitarbeitern ein Arbeitsklima, in dem persönliche Weiterentwicklung gefördert und die individuelle Leistung jedes Einzelnen anerkannt wird. Jeder Mitarbeiter weiß, dass er eine große Bedeutung für unsere Kooperation hat und zum Erfolg des Unternehmens beiträgt. Schließlich ziehen wir alle an einem Strang – für **BAUVISTA**.

 **STANDORT**
Lage/Lippe

 **BEGINN**
ab sofort

 **ARBEITSZEIT**
Vollzeit

 **BESCHÄFTIGUNGSART**
2 Jahre befristet

Diese Aufgaben erwarten Sie:

- » Entwicklung von Marketingstrategien
- » Konzeption, Gestaltung, Reinzeichnung und Erzeugung von zielgerichteten Layouts/Designideen für Printmedien (Prospekte, Broschüren, Flyer, Anzeigen etc.)
- » Sicherstellung und Weiterentwicklung des Corporate Designs sowie der Marke
- » Bildbearbeitung und Retusche sowie Erstellung von graphischen Elementen und Inhalten für alle Kommunikationskanäle
- » Mitarbeit und Unterstützung des Teams jenseits des eigenen Arbeitsgebietes in allen Disziplinen und Aufgaben des Marketings
- » Administrative Aufgaben

Mit diesen Skills begeistern Sie uns:

- » Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Grafik-/Kommunikationsdesign oder Ausbildung als Mediengestalter / GTA Grafikdesign
- » Mind. 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Grafikdesign (Agentur oder Unternehmen)
- » Sehr gute und professionelle Kenntnisse in der Anwendung der Adobe Creative Cloud (InDesign, Photoshop, Illustrator)
- » Kreativität und Ideenreichtum mit einem ausgeprägten Gespür für gute Gestaltung & Typografie
- » Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeit und ein überzeugendes sicheres Auftreten in der direkten Kundenkommunikation

Darüber hinaus bringen Sie mit:

- » Erfahrung im Projektmanagement und gutes Organisationsgeschick
- » Sicherer Umgang mit Microsoft-Betriebssystemen und gute Kenntnisse in MS Office werden vorausgesetzt (Power Point, Excel etc.)
- » Professionelle Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich der digitalen Kommunikationskanäle (Website, Soziale Medien, Newsletter, E-Paper, Apps, Intra-/Extranet etc.)

Das erwartet Sie bei uns:

- | | | | |
|--|---|--|--|
|  Flexible Arbeitszeiten |  Leistungsgerechte Bezahlung |  Gesundheitsmanagement |  Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten |
|  Betriebliche Altersvorsorge |  Mobiles Arbeiten |  Aufgeschlossenes und familiäres Team |  Weitere Benefits |

LUST AUF DIE NÄCHSTE HERAUSFORDERUNG?



Starke Partner für
Bauen · Wohnen · Garten

Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen einschließlich Gehaltsvorstellung bevorzugt per E-Mail.

bewerbung@bauvista.de
www.bauvista.de

BAUVISTA GmbH & Co. KG
Triftenstr. 115
32791 Lage

**Ihr Ansprechpartner
für Fragen rund
um den Job ist:**

Monika Venghaus
Leitung Marketing
05232 9497-645



ZU DEN
STELLENANGEBOTEN

